

## Antoine Moretto

30 rue Montaigu  
77000 Melun  
Tel : **01.60.68.32.04**

E-Mail : [contact@antoine-moretto.com](mailto:contact@antoine-moretto.com)

## DEVELOPPEUR WEB

- Sites web dynamiques (PHP/MySQL)
- Applications client riche (AJAX)
- Validité XHTML strict et Accessibilité (WAI)
- Formé au cybermarketing

## COMPETENCES

- Développement:** PHP, MySQL, (X)HTML, CSS, JavaScript.
- Accessibilité:** Application des directives d'accessibilité officielles (WAI)
- Cybermarketing:** Formation universitaire, stages et publication de nombreux articles en ligne
- Référencement:** Maîtrise des techniques d'optimisation du référencement générique et « long tail »
- Langues:** Italien (bilingue), Anglais (courant), Allemand (notions)

## EXPERIENCE

- 2007- 2009 **Développeur web / Référéncieur** (travailleur indépendant)  
- développement et référencement de sites web  
- références en ligne: <http://www.optimisation-site-web.com/realisations-internet.html>  
- projet en cours : [Verifico, agrégateur d'avis de consommateurs d'un nouveau genre](#)
- 2006- 2007 **Développeur PHP / Référéncieur**, W2.Media, Paris  
- développement PHP et intégration HTML du site Vozavi  
- optimisation du référencement en partenariat avec @position
- 2006 **Chargé de référencement**, @position, Paris  
- conseils en référencement pour divers sites appartenant à des grands comptes
- 2004-2006 **Développeur web** (travailleur indépendant)  
- conception et réalisation d'applications web
- 2001-2003 **Consultant télémarketing**, IBD, Issy-les-Moulineaux  
**Attaché de clientèle**, Elite Express, Paris  
**Exemples de tâches effectuées:**  
- prospection téléphonique en France et en Italie pour des solutions informatiques  
- interface clients/sous-traitants dans le domaine du transport express de marchandises
- 1998-2001 **Stages en cybermarketing**, Mediatec, Taranto (Italie)  
- participation à l'élaboration d'un business plan (études de marché et objectifs de vente)  
- définition de positionnement stratégique et détermination des caractéristiques de l'offre  
- réalisation d'outils de support à la vente et formation de la force de vente

## FORMATION

- 1999-2000 **Magistère de Gestion**, voie de l'alternance professionnelle (IAE Lyon 3)  
Nouvelle dénomination : « **DESS Sciences du Management** »
- 1998-1999 Rédaction d'une thèse sur le marketing appliqué au commerce électronique qui permet l'obtention de la « **Laurea in Economia e Commercio** » (Université de Turin)
- 1997-1998 **Maîtrise IUP MSG Spécialisation Marketing** (IAE Lyon 3)  
Obtenu avec le titre d'Ingénieur-Maître en management